



Le SSI cherche soit un/une étudiant(e) en art/design graphique intéressé(e) dans un stage dans le cadre de ses études ou un(e) jeune professionnel(le) pour un travail ponctuel rémunéré du 11/04 au 31/05/2023.

Le SSI qui célébrera son 100ème anniversaire fin 2024, est à la recherche d'une personne créative et dynamique pour accompagner son équipe du centenaire dans divers travaux de créations graphiques dans le cadre du développement de l'identité visuelle de l'organisation.

Un ensemble d'événements et d'activités sera prévu à cette occasion et une mini campagne de communications y inclus la création d'un mini site sera également lancé.

Tâche principale

Conception et proposition d'un ensemble d'éléments visuels en adéquation avec l'identité globale du SSI et qui représenteront l'événement du centenaire. Ces éléments visuels doivent porter les messages clés du SSI et encourager le public à soutenir les activités du SSI.

L'identité visuelle peut inclure des éléments nouveaux tels qu'un logo, des couleurs, de la typographie, des graphiques et des images mais doit néanmoins maintenir un lien avec le 'branding' général du SSI (qui sera partagé)

L'identité visuelle doit refléter que

1. Le SSI est une organisation globale présente dans plus de 120 pays
2. L'activité principale du SSI est le travail social transfrontalier fournissant du soutien socio juridique aux enfants et aux familles
3. La mission principale du SSI est de réunir, protéger et soutenir les familles par-delà les frontières.
4. Les 3 thèmes principaux du Centenaire sont
 - Women entrepreneurs (soulignant le rôle primordial des femmes dans l'histoire du SSI)
 - Restoring links (réunification des familles, collaboration entre membres)
 - Pioneer advocacy (l'influence du plaidoyer SSI sur le développement des législations nationales et internationales)

Un briefing sera organisé et des matériels de communication seront partagés avec des candidats intéressés. Les candidats intéressés devront également faire un petit test.

Intéressé(e)? Envoyez votre candidature à fanny.pauwelyn-baert@iss-ssi.org.

ISS is looking for either an art/graphic design student interested in an internship as part of his/her studies or a young professional for a one-off paid job during 11/04 - 31/05/2023.

ISS, celebrating its 100th anniversary at the end of 2024, is looking for a creative and dynamic person to support its centenary team for various graphic design tasks as part of the development of the organisation's visual identity.

A series of events and activities will be planned for this occasion and a mini communications campaign including the creation of a mini website will also be launched.

Main task

Design and proposal of a set of visual elements in line with the overall identity of ISS representing the centenary event. These visual elements should carry the key messages of ISS and encourage the public to support ISS activities.

The visual identity may include new elements such as a logo, colours, typography, graphics and images, but should maintain a link with the overall branding of ISS (which will be shared).

The visual identity should reflect that

1. ISS is a global organisation present in more than 120 countries
2. ISS core business is cross-border social work providing socio-legal support to children and families
3. ISS core mission is to reunite, protect and support families across borders.
4. The 3 main themes of the Centenary are
 - Women Entrepreneurs (underlining the important role of women in ISS history)
 - Restoring links (reuniting families, linking members and partners)
 - Pioneer Advocacy (underlining the influence of ISS Advocacy on the development of national and international law).

A briefing will be organised and communication materials will be shared with interested candidates. Interested candidates will be asked to do a short test.

Interested? Please send your application to fanny.pauwelyn-baert@iss-ssi.org.